

## 知りたいこと、**電腦メガネに届きます & 届けます** ～GoogleGlass のキラーアプリを目指して開発が進むアプリ、暫定版リリース～

ネクストスフィア(本社:神奈川県大和市、代表:秋田 潤)は、GoogleGlass 向けアプリ(Glassware)の第4弾となる『exnote(エクスノート)』を企画開発し、2014年7月16日にリリースいたしました。

目の前に装着する電腦メガネ(Google Glass など。以下 Glass に統一)は、スマートフォンと違ってハンズフリーでの操作性が優れている必要があります。また、日常で使われることを想定した場合、Glass を使うべき必然性も求められます。

そこで exnote では、極力操作を少なくし、扱う必然性のある情報をスムーズにやりとりできる仕組みを提供します。

『exnote(エクスノート)』は「なるべく楽に情報をやりとりできること」を本質的価値とすることで、Glass におけるキラーアプリとなることを目指しています。

“情報”とは “欲しい情報” と “伝えたい情報” の二種を想定しており、具体的には以下の通りです。

[exnote で扱う主な情報]

- ・自分が”欲しい情報”
  - －覚えにくいもの      例)銀行や Web サイト の 暗証番号やパスワード
  - －覚えなくてよいもの      例)買い物の一覧
  - －手ぶらで見たいもの      例)スピーチ原稿
- ・相手に”伝えたい情報”
  - －自分の気持ち      例)買い物の一覧を受け取ったときの気持ち

自分が”欲しい情報”とは上記に示したようなもの、すなわち暗記が難しいを想定しております。

また相手に”伝えたい情報”とは、電話やメールによらず、その時々感情を瞬間的に伝えられるものを想定しております。

※exnote では便宜上、前者を”ノート”、後者を”テレパシー”という言葉で表現しております。

例)「”ノート”を見る」「”テレパシー”を送る」

### ●”欲しい情報”について

具体的な利用シーンをを用いて説明いたします。

#### 1)暗証番号やパスワード

銀行 や Web サイト ごとに暗証番号やパスワードを変えることは常識ですが、案外難しいものです。

そこで 銀行の看板 や Web サイトのトップページ を写真に撮り、exnote に暗証番号やパスワードとあわせて記憶させます。一度記憶させてしまえば、Glass を通して 銀行の看板 や Web サイト を見るだけで、暗証番号やパスワードが分かります。

この例の新しい点は、対象物を見ることで情報を取り出す点です。従来のパスワード管理ソフト等であれば、たくさんの候補の中から自分で選び出す必要がありましたが、exnote の場合は見るだけで済むのです。

#### 2)買い物の一覧

スーパーマーケットで買わなければならない商品一覧をメモした経験は誰にでもあるでしょう。

そこで、スーパーマーケットを地図で見つけて、exnote に買い物の一覧とあわせて記憶させます。記憶させると、スーパーマーケットに近づいたときに、買い物の一覧を教えてください。

この例の新しい点は、対象地点に到達することで情報を取り出す点です。お店ごとに表示するメモを変えられ

ますから、買い忘れなども減ることでしょう。

### 3) 家族が欲しい買い物の一覧

買い物の一覧をさらに発展させた例をご紹介します。

先ほどは【自分が欲しいものを自分で登録し、自分が見る】例でしたが、こちらは【自分以外が欲しいものを自分以外が登録し、自分が見る】例となります。

家事で手が離せない妻がいたとして、買い物の一覧を夫の exnote に登録し、帰宅中の夫がスーパーマーケットに近づいたときに一覧を表示させる、といった例です。

この例の新しい点は、電話やメール等で伝達するのと違い、要望が適切なタイミングで伝わる点です。買い物をメールで依頼されたがそのまま忘れてしまった、といったことがなくなります。

なお、これらは一例であり、exnote は暗証番号や買い物を管理するだけのものではありません。exnote は きっかけ と 情報 とを紐づけるアプリであり、いままでにない切り口のサービスとなります。

きっかけ: 画像情報、位置情報

情報: テキスト(暗証番号や買い物の一覧)、画像、動画、Web サイト

※今後、以下のユースケースを実現できる機能拡張を検討しております。

- ・レンタルビデオ店で映画のパッケージを見ることで、サンプル映像を流す
- ・観光地の駅に行くことで、そのときにおすすめの観光プランを伝えてナビする

### ●”伝えたい情報”について

具体的な利用シーンをを用いて説明いたします。

#### 1) ある瞬間の気持ち

出先で感じたことをメールや SNS を使って共有することは多いですが、中には文章で記すほどでない場合もあります。

そこで定型(Hi! / Boo! / Yo!)のメッセージを 2 タップで送信可能です。

この例の新しい点は、思ったことをハンズフリーで瞬時に送信できる点であり、また、知人の気持ちをハンズフリーで受信できる点です。現代版の「テレパシー」と言えるでしょう。

なお、気持ちを送受信する人と人にはなんらかのつながりがあることを想定しており(赤の他人と送受信し合うことは想定していません)、ごく短い定型のメッセージであっても、相手の背景やその場の「(いわゆる)空気」などによって意図が伝わると考えております。

#### 2) 買い物一覧を受け取ったときの気持ち

exnote によって、スーパーマーケットで買うべきものが分かったとしても、買い物して帰れるかどうかを伝達した方がなにかとスムーズです。

そこで、買い物一覧を受け取ったときに、相手に定型のメッセージを送信することが可能です。

このとき exnote が何に対する気持ちなのかを付加して送信しますので、すぐに受け手に気持ちが伝わります。

※今後、以下のユースケースを実現できる機能拡張を検討しております。

- ・文字ではなくスタンプ画像を用いる
- ・追加スタンプ画像の配信

◇GoogleGlass 及び Android スマートフォン向けアプリ v0.09 α (暫定版)

ダウンロード URL: <http://exnote.info>

※exnote は、GoogleGlass とスマートフォンとが連携して稼働するアプリです(両機器が必要です)。

<ご参考・メガネ型の電子機器について ※一般的な情報を補足いたします>

GoogleGlass はメガネ型の電子機器です。

装着して利用することから、ウェアラブル機器とも呼ばれます。

ウェアラブル機器とは：時計型、メガネ型の二種が主流。

メガネ型の電子機器の呼び名： 电脑メガネ、スマートグラス等とも。

メガネ型の電子機器の種別： スマートフォンのような万能型、センサーに特化したもの の二種が主流。

メガネ型の電子機器の製品例： Google Glass(スマートフォンのような万能型)、EPSON Moverio(スマートフォンのような万能型)、JINS MEME(センサーに特化したもの)

※Google Glass・EPSON Moverio・JINS MEME は、各社の登録商標または商標です。

**【提供元概要】**

会社名： ネクストスフィア（屋号）

代表者： 秋田 潤

所在地： 神奈川県大和市

創立： 2014 年 7 月

URL: <http://nextsphere.jp>

**【お問合せ先】**

■ネクストスフィア 担当: 秋田

Email: [nextsphere.jp@gmail.com](mailto:nextsphere.jp@gmail.com)

【付録／画面イメージ】



図 1 exnote イメージ図



図 2 Glass の表示例(暗証番号表示)



図 3 Glass 装着時の視野例(暗証番号表示)



図 4 "伝えたい情報"の送信方法例



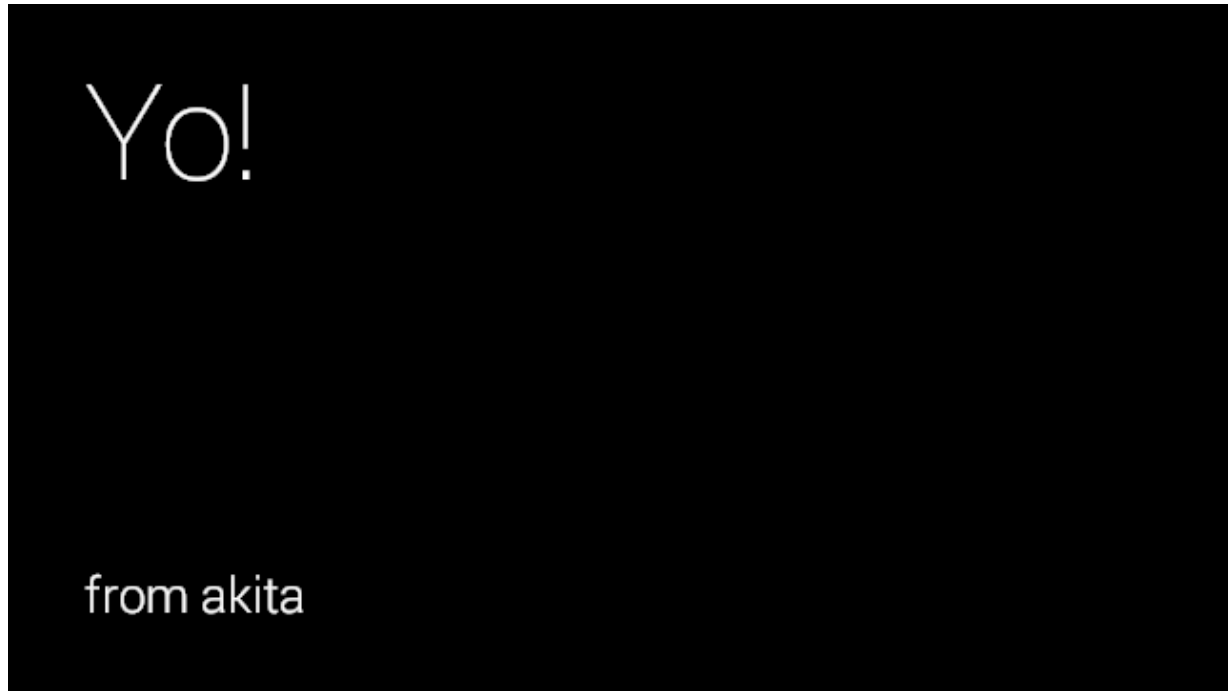


図 5 ”伝えたい情報”の受信例